

Британская ассоциация водоснабжения обвиняет компанию Coca-Cola в том, что она использует водопроводную воду для производства бутилированной питьевой воды, которая продается под торговой маркой Dasani. Полулитровая бутылка Dasani будет стоить в Великобритании 53 пенса (около \$1), но некоторые розничные торговцы поднимают цену до 95 пенсов (почти 50 рублей по текущему курсу). Coca-Cola построила мощности по производству питьевой воды в местечке Сидкап на юго-востоке Большого Лондона. Поставки воды в этот район осуществляет компания Thames Water, чьи представители заявляют, что из-под кранов течет кристально чистая вода.

Американский производитель прохладительных напитков проводит дополнительную тройную очистку водопроводной воды, а затем использует технологию под названием «обратный осмос», которая заключается в прохождении воды под давлением через мембрану из более концентрированного в менее концентрированный раствор. Таким образом, на выходе получается практически дистиллированная вода. Чтобы жидкость имела хоть какой-нибудь вкус, технологи Coca-Cola добавляют в нее кальций, магний и соду. Официальный представитель Coca-Cola заявил в ответ на обвинения, что источник воды не важен, а важно ее качество. Бренд Dasani, по ее словам, был специально разработан, чтобы удовлетворить самые высокие запросы потребителей, и сейчас он активно продвигается по миру, выйдя в США на второе место по популярности. Coca-Cola инвестировала в строительство завода по производству Dasani 7 миллионов фунтов и надеется завоевать существенную долю британского рынка питьевой воды в бутылках, объем которого в прошлом году превысил 1,2 миллиарда фунтов стерлингов. *Источник: www.oreanda.ru*