

Palm Desert, Калифорния – **Veolia Environment**, контролирующая компания USFilter, объявила о своих планах продать **USFilter's Consumer & Commercial**, включающий в себя бренды **Culligan и Everpure**

. Доходы от этих сделок пойдут на погашение 13 – миллиардного долга Veolia, сообщает компания. Компания сообщила о том, что также продаст USFilter Systems и Services & Products. Но в то же время Veolia сохранила за собой USFilter's Operating Services и Engineering & Construction. «Так как Veolia сосредоточила свое внимание в основном на долгосрочных контрактах обслуживания, большинство сфер деятельности компании выходит за рамки этих планов», - говорит главный администратор USFilter Энди Сейдел. Culligan и Everpure – лидеры на рынке бытовой и коммерческой водообработки с годовым объемом продаж более 740 миллионов долларов. USFilter Systems и Services & Products (оборудование и промышленное обслуживание) – крупнейшая в мире компания, занимающаяся водопроводным и канализационным оборудованием и соответствующим обслуживанием, с годовым доходом 1,2 млрд. долларов. Veolia Environment – крупнейшая в мире компания в области услуг по охране окружающей среды со штатом более 295000 человек более чем в 100 странах. Ежегодный доход компании составляет примерно 31,5 млрд. долларов.

Источник: "WATER and ECOLOGY"