

Vaillant решила придать своему логотипу новый стиль. Компания изменила форму, стараясь не потерять свою неповторимость. Так же как сохраняется неизменным качество продукции, сохранился и характер логотипа. Благодаря новому дизайну, его шрифт стал более лёгким для восприятия. Чтобы и дальше отличаться от других марок отопительной отрасли, для логотипа оставили его неповторимый зелёный цвет, только сделав тон несколько темнее и теплее. Официально новый логотип вступил в силу с начала выставки ISH во Франкфурте 15 марта 2005 года, а вскоре его изменение можно будет заметить и на российском рынке: в интернете, на информационных материалах, в рекламе и конечно же на самих приборах.