

Как отмечают практически все организаторы выставок строительной тематики, в России снова растет интерес к выставкам, подобно докризисным временам. Многие компании, которые предпочли воздержаться от участия в выставочных мероприятиях в послекризисные годы, уже изменили свое решение и вновь возвращаются к активной выставочной политике. В свою очередь посещаемость выставок в последние годы постоянно растет. Одна из основных причин - это конечно наметившиеся положительные тенденции в российской экономике, которые в свою очередь обуславливают небывалую активность в строительном секторе. Примером тому 4-я специализированная выставка "Отечественные строительные материалы-2003", недавно прошедшая в спорткомплексе "Олимпийский", а не в "Манеже" как три года подряд до этого. Ее новое место проведения обусловлено потребностью в более просторном помещении, из-за значительного увеличения количества участников. В этом году их было 374. Выросло количество участников и на открывающейся 26 февраля в Экспоцентре на Красной Пресне выставке Aqua-Therm 2003 Moscow. Подробности читайте в новом номере С. О.К. №3/2003.