

Регулярная аудитория российских пользователей интернета к началу 2003 года составила 5,1 миллиона человек - 3,9 процента от населения в возрасте от десяти лет. Таковы данные проекта Web-Vector, который ежеквартально осуществляет исследовательская компания КОМКОН. Пресс-релиз компании с результатами исследования поступил в редакцию Lenta. Ru. Согласно этим данным, 3,6 миллиона из общего числа российских пользователей интернета живут в крупных и средних городах - это 6 процентов от населения в возрасте от десяти лет. По словам директора исследований КОМКОН-Медиа Петра Залесского, число регулярных пользователей интернета выросло в основном за счет жителей городов с населением от 500 тысяч до миллиона человек. При этом в Москве и Санкт-Петербурге в течение 2002 года увеличивалось количество пользователей, выходящих в сеть из дома. В Москве на 18 процентов увеличилось количество использующих pre-paid карты для оплаты интернет-услуг. По результатам исследования КОМКОН, 78 процентов пользователей регулярно посещают веб-сайты, 72 процента пользуются электронной почтой, 21 процент общается с помощью ICQ, 51 процент используют другие сервисы, предоставляемые интернетом. Средняя продолжительность работы пользователей в ноябре-декабре прошлого года увеличилась на 10 процентов, по сравнению с началом прошлого года, и достигла 474 минут в неделю. Согласно данным КОМКОН, наиболее популярным интернет-ресурсом в четвертом квартале 2002 года был Yandex. За ним в порядке убывания популярности следуют: Rambler, Mail. Ru, Mult. Ru, Yahoo. Com, Rol. Ru, Lenta. Ru, Altavista. Com, Google. Com. Первую десятку наиболее популярных интернет-ресурсов замыкает издание Auto. Ru. По данным компании "Рамблер Интернет Холдинг", количество российских пользователей интернета в декабре 2001 года составляло 4 миллиона 543 тысячи 605 человек. В первом квартале 2001 года, по информации КОМКОН, общероссийская аудитория пользователей интернета оценивалась в 3,7 миллиона человек.