

Компания "Строительная информация" провела исследование рынка теплоизоляционных материалов и систем Москвы и области. На рынке Москвы и области представлена продукция не менее сорока восьми производителей теплоизоляционных материалов. Представлены изделия из минеральной ваты двадцати одного предприятия. В ассортимент большинства из них входят как мягкие, так и жесткие материалы. Больше половины предприятий расположены на территории России. Исключение составляют компании "Paroc" (Финляндия), "Saint-Gobain Isover" (продукция частично производится в России, а частично ввозится из Финляндии), "Izomat" (Словения), "Гомельстройматериалы" (Белоруссия), "Rockwool" (продукция частично производится в России, а частично ввозится из Европы) и "IZOMAT" (Словакия). Емкость рынка базальтовой ваты и стекловаты в Москвы и области в 2003 году можно оценить как 3,2 – 3,9 млн. кубических метров. Все опрошенные производители и поставщики базальтовой ваты и стекловаты отметили увеличение объемов реализации в Москве и области в 2003 году по отношению к 2002 г. Величина прироста у разных производителей составила от 5% до 60% в натуральном выражении (в куб. м.). Совокупная величина прироста продаж составила не менее 20%. *Источник: "РБК"*