

Руководителям климатических фирм России Уважаемые коллеги! В текущем сезоне все мы столкнулись с определенными проблемами с реализацией климатической техники из-за похолодания в начале лета. Так, в июне, вместо планируемого роста объема продаж, практически у всех произошел спад, а у некоторых продажи совсем остановились. Более или менее удержались на майских объемах, пожалуй, те фирмы, у кого большую долю в реализации составляет тяжелая техника. У всех операторов рынка климатической техники складские запасы бытовых кондиционеров превысили планируемые показатели. Возникла потенциальная опасность дестабилизации рынка. В сложившейся ситуации, становится все более очевидной необходимость объединения усилий по сохранению и стабилизации климатического рынка. Прежде всего, это касается проблем прогнозируемого развития рынка, утверждения цивилизованных форм работы и принципов здоровой конкуренции, защиты интересов российских фирм, работающих на рынке климатической техники и услуг. Опыт показывает, что изначально уважительное отношение друг к другу, стремление к сотрудничеству и способность к компромиссу позволяют достигнуть взаимопонимания между компаниями - конкурентами по большинству обсуждаемых вопросов и цивилизованным путем разрешить возникшие разногласия. Реальные политические и экономические выгоды от скоординированных действий всех операторов рынка климатической техники очевидны. В этой связи, не могут не вызывать тревоги попытки отдельных компаний решить свои проблемы за счет других участников рынка, пренебрегая мнением коллег и элементарной порядочностью. Так, вынуждены констатировать, что факты некорректного поведения отмечены со стороны фирм, входящих в холдинг «Ассоциация

«Японские кондиционеры»

(АЯК). В их числе – неуважение к цивилизованным формам конкуренции, обман дилеров и потребителей, попытки дискредитации конкурентов перед поставщиками. Учитывая объемы продаж АЯК, такие действия, предпринимаемые при непосредственном участии руководства холдинга, являются серьезным дестабилизирующим фактором в нашем бизнесе и наносят ощутимый ущерб всему климатическому сообществу. Полагаем, что подобным действиям должна быть дана адекватная оценка со стороны всех профессиональных климатических компаний и приняты совместные меры в целях пресечения подобных явлений в дальнейшем. Со своей стороны, официально заявляем, что мы приостанавливаем все контакты с фирмами, входящими в холдинг «Ассоциация Японские кондиционеры» и будем рекомендовать всем нашим дилерам и партнерам поступить аналогичным образом. С уважением, Генеральный директор компании

«АТЕК»

Мильман В. М. Генеральный директор компании

«База ОВК»

Соловьев А. Л. Президент Торгового Дома

«БЕЛАЯ ГВАРДИЯ»

Кусакин В. И. Генеральный директор компании

«БРИЗ-КЛИМАТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ»

Кошелев А. Л. Генеральный директор компании

«БЬЮФОРТ»

Бояршинов С. Д. Генеральный директор компании

«ЕВРОБИЗНЕС»

Власов А. Д. Генеральный директор компании

«ЕВРОКЛИМАТ»

Горовой Г. Ю. Генеральный директор компании

«ИНРОСТ»

Киряков Л. Ф. Исполнительный директор компании

«ПАСИФИК ЭЙР»

Осницкий И. В. Генеральный директор компании

«ПО ПЕТРОСПЕК»

Гунбин В. Ф. Генеральный директор компании

«ПОЛИТЕРМ»

Рябченко А. С. Генеральный директор компании

«РУСКЛИМАТ»

Величко С. Б. Президент консорциума

«СЕВЕРНАЯ ИМПЕРИЯ»

Югов А. Ф. Генеральный директор компании

«СИЕСТА»

Заславский М. А. Генеральный директор компании

«ТЕРМОИНЖЕНИРИНГ»

Стефанчук В. И. Директор компании

«ФАНТОМ»

Трегер М. Ю. Генеральный директор компании

«ХИКОНИКС»

Крошка В. М.

Источник: Kipol-Trade. Ru