

85 ЛЕТ назад Япония разительно отличалась от нынешней индустриальной державы. Тишина и патриархальность в сочетании с непомерными имперскими амбициями. Но именно в этой тишине зарождались основы будущего «экономического» чуда. Нынешние японские монстры мировой экономики «вылуплялись» из скорлупок маленьких кустарных мастерских, крытых рисовой соломой. «Прародительницами» автомобилей «Тойота» были швейные машинки, «Мицубиси» — рыболовные шхуны, а «Панасоник» возник... из печек. В ТЕ ГОДЫ японцы для обогрева жилищ использовали дровяные или угольные жаровни (в виде небольшого ящика). Люди часто травились из-за них угарным газом, возникали пожары. Уроженец маленькой деревушки Коносукэ Мацусита усовершенствовал конструкцию, основал небольшую фирму по производству новых отопительных приборов и... Спустя несколько десятилетий ящик-жаровня преобразился в ящик-телевизор. Корпорация Мацуситы воцарилась на рынке бытовой техники. **«КВН»**

-сан

МЕЖДУ прочим, первые советские телевизоры, магнитофоны, холодильники и т. д., увы, «содраны» с японских приборов. В корпоративном музее в Токио всем показывают первый японский черно-белый телевизор, похожий на наш «КВН», только без линзы. Тогда это чудо техники стоило 20 зарплат японского государственного служащего — около 6000 долл. С первого цветного телевизора империи Мацуситы скопировали первый отечественный «Рубин» и наш страшнейший дефицит 60-х годов — кассетный магнитофон «Комета». Все разработки компании собраны в павильоне корпорации, который местные жители называют «домом идей». Это что-то вроде нашей ВВЦ: гигантская «стекляшка» площадью в 15 тыс. м² для развлечения и отдыха. В двух четырехэтажных корпусах размещена живая энциклопедия технических идей компании. Уникальное здание построено на искусственном острове. Стеклопанельная крыша и огромные солнечные батареи почти полностью обеспечивают здание электроэнергией. Здесь же можно совершить увлекательное путешествие по земному шару. Для этого достаточно на большом 50-дюймовом плазменном экране пальцем коснуться нужного географического названия... И тогда «повернутый» вашей рукой земной шар выдаст информацию в режиме реального времени.

1 телевизор = 68 стаканам

В ЯПОНИИ каждый квадратный метр земли ценится на вес золота. Здесь нет свалок, которыми изобилует Россия. Японцы свято берегут реки, озера от загрязнения отходами промышленности. Каждый год в стране оказываются ненужными около 20 млн. шт. телевизоров, стиральных машин, кондиционеров, холодильников (около 70 тыс. тонн). И если добавить сюда 500 млн. тонн промышленных отходов, то через 15–20 лет они могли бы просто заполнить всю Японию. Детище Коносукэ Мацуситы вторглось в эту не слишком эстетичную сферу, и сегодня в стране работает 41 завод, использующий его технологию «Панасоник» по утилизации старых бытовых товаров. Отдавая в переработку старые товары, каждый японец платит деньги: за сданный в утиль холодильник — 45 долл., кондиционер — 35 долл. Например, на утилизацию телевизора уходит 78 секунд, и почти все стекло от кинескопа используется для вторичного производства. Из него можно изготовить 68 стаканов. Металла в кондиционерах хватит на 190 пивных банок. Железо, медь, пластмасса идут не только на стаканы и банки. Из них изготавливается почти 50% новых холодильников, стиральных машин, мебель и т. д.

Кстати

ЦЕНА фирмы Мацуситы на момент основания (85 лет назад) равнялась 100 иенам, а

коллектив состоял из 3 человек. Сегодня объем продаж «Panasonic» равен 72 млрд. долл. в год, в корпорации трудятся 290 493 человека, в том числе на 230 дочерних предприятиях в 46 странах мира.

Источник: АИФ, Владимир СВАРЦЕВИЧ