

Европа Mitsubishi Electric занимает ведущие позиции в Европе, где рынок систем кондиционирования составляет более 3 млн. единиц техники. "Наши продажи выросли в 2.7 раза за последние 5 лет", говорит Рюо Канаи, Глава департамента по экспорту кондиционеров в Токио. Продажи наших кондиционеров в Европе и Азии (за исключением Японии) составили в прошлом году 130 млрд. йен, а к 2006 году мы планируем рост до 200 млрд. йен. На европейских рынках продукция Mitsubishi пользуется высочайшей репутацией. При этом продукция Mitsubishi Electric, наряду с продукцией Дайкин, имеет самые высокие розничные цены благодаря высокому качеству. За последний год продажи кондиционеров Mitsubishi в Европе составили 61 млрд йен. Благодаря росту качества жизни в странах Восточной Европы, рынок систем кондиционирования в Европе должен вырасти. Корпорация ставит перед собой задачи по достижению доли рынка в Европе: 16-18% по бытовым кондиционерам, 20% по полупромышленными и 40% по мультizonальным.

Китай Mitsubishi Electric намеревается усилить свое присутствие в Китае. "Продажи наших бытовых кондиционеров в Китае идут успешно. Теперь мы хотим сконцентрировать наши усилия на полупромышленной серии", говорит Рюо Канаи. В будущем продажи в Китае могут составить до 30% от всех экспортных продаж. В феврале 2003 года открыт в Шанхае "Центр по системам кондиционирования", который будет играть роль координатора между Токио и заводом.

Северная Америка и Океания

Компания намерена увеличить свои продажи в этих регионах. Несмотря на то, что рынок обычных сплит систем в США очень мал, для компании он является весьма важным. На сегодняшний день доля рынка Mitsubishi Electric в США по сплит системам составляет 40%! Компания намерена сохранять эту долю по мере роста самого рынка.

Источник: "Арктика"