

Совместно с MHI Refrigerating & AC Equipment Co., Ltd., Mitsubishi Heavy Industries Ltd. (MHI) разработала новый тип увлажнителя воздуха "нанотуман" использующий новейшую проникающую систему, разработанную на основе технологии полимеров, обладающих пластической памятью, которые применяют в спортивной одежде. Выпустив технологию на рынок в 2003, MHI планирует продать несколько тысяч устройств 50,000 ~ 60,000 аппаратов за 2004 год. Основные достоинства - экономия энергии, отсутствие необходимости обслуживания и улучшенные функции увлажнения. Компания намеревается упрочить свое положение на рынке увлажнителей воздуха при помощи гибридных систем, которые приобретают все большую популярность. Новый продукт ознаменовал новую эпоху в производстве систем увлажнения воздуха, которые используют проникающий материал (мембраны без пор) разработанный на основе полимеров, обладающих эффектом пластической памяти, созданных MHI с применением новейших "нано" технологий. При пропускании воды через подобные мембраны, она выпрыскивается в виде молекул. Подобная особенность данной мембраны лучше всего подходит для увлажнения. Молекулы воды полностью очищены, так как лишь они способны пройти сквозь проникающую мембрану, в то время как более крупные частицы, бактерии, вирусы и пыль через нее не проходят. Плюс ко всему, увлажнять воздух система может без подведения тепла при помощи ветра (65% общего объема в 550 мл) экономя 62% энергии. Так как "нанотуман" способен увлажнять воздух без обогревателя, он, согласно заявлению компании, экономит до 62% энергии по сравнению с увлажнителями, использующими вентиляторы и нагреватели. *Источник: "JARN"*