

Японская компания Matsushita Electric, второй по величине производитель электроники в мире, намерена отказаться от использования двух своих брендов – National и Technics. Компания избрала характерную для дальневосточных производителей стратегию единого бренда, сделав упор на самую известную свою торговую марку – Panasonic. В Matsushita это намерение объясняют глобальным характером бизнеса компании и огромным перечнем выпускаемой ею продукции. Уже в следующем году продукция под маркой National перестанет поставляться на экспорт, оставшись только локальным брендом для Японии – там она пользуется устойчивой популярностью. Правда, в Японии Panasonic отвоевывает у National все большую долю рынка: видеотехника продается под маркой Panasonic, а National остался главным образом в сегменте кухонной техники. Сроков отказа от бренда Technics в Matsushita не называют. Поставщики и продавцы электронной техники полагают, что стремление Matsushita к единому бренду не приведет к значительному изменению соотношения сил на рынке. *Источник: "АФК Система"*