

2004 год был для компании BAXI очень успешным. Несмотря на сильную конкуренцию со стороны других производителей компания смогла добиться действительно впечатляющих показателей. Результаты продаж говорят сами за себя: в 2004 году компанией BAXI в Россию было поставлено более 10.000 настенных и около 2.000 напольных котлов, что по сравнению с результатами 2003 года составляет увеличение в 2,5 и 1,6 раза соответственно. Таким образом, компании BAXI уверенно занимает одну из лидирующих позиций на Российском рынке. Основными составляющими успеха марки BAXI в России являются отличное качество продукции, разумные цены, ориентированные на самые широкие слои населения, и четкая торговая политика, проводимая представительством компании BAXI в РФ. Основная доля продаж холдинга BAXI GROUP в России приходится на продукцию итальянского завода BAXI SPA, входящего в состав холдинга. Завод специализируется на производстве настенных и напольных бытовых газовых котлов таких популярных в России моделей, как MAIN, LUNA, ECO, SLIM, NUVOLA. Всего в 2004 году завод BAXI SPA произвел более 480.000 настенных газовых котлов. Компания BAXI уверенно входит в 2005 год, ставя перед собой поистине грандиозные планы по увеличению объемов продаж. Одной из приоритетных задач по-прежнему будет развитие поквартирного отопления. Также планируется усилить продвижение продукции французского завода BAXI SA, специализирующегося на производстве напольных чугунных и стальных газовых котлов мощностью до 2,5 МВт. В своей работе компания BAXI ориентирована на сотрудничество с ведущими российскими компаниями, профессионалами в области отопления и домашнего комфорта. Компания BAXI выражает благодарность всем своим партнерам за отличную работу и высокие показатели продаж в 2004 году. *Источник: компания Baxi*