

Итальянская DeLonghi, крупный производитель бытовой техники, собирается открыть производство в Подмосковье. Компания приняла план промышленного развития, который предусматривает перенос производства из Италии в Россию и Китай. Причина - в желании DeLonghi сократить издержки и выйти напрямую на "стратегически важные для компании рынки". "Вынос производственных мощностей в Россию позволит DeLonghi понизить себестоимость своей продукции, прежде всего на логистической цепочке и таможенных пошлинах", - считает директор по маркетингу "М. Видео" Михаил Кучмент. Процесс оформления документов по участку занимает не меньше девяти месяцев, так что строительство завода DeLonghi начнет не раньше, чем в конце 2005 года. Участники рынка расходятся во мнениях о том, что конкретно компания будет производить в России. "Делать здесь кондиционеры сейчас не имеет смысла", - говорит директор по маркетингу Rolsen Леонид Осипов. Ценовые преимущества здесь ничего не дают: покупатель кондиционера изначально хорошо обеспечен и российский товар покупать не будет, говорит Осипов. По его мнению, DeLonghi сосредоточится на других товарных категориях. По мнению Михаила Кучмента из "М. Видео", из всех товарных категорий компании, представленных сейчас на российском рынке, DeLonghi имеет смысл производить в России обогревательные приборы. "Для того чтобы окупить инвестиции в производство, нужен большой объем продаж, который на мелкой кухонной технике обеспечить невозможно", - говорит он. С Кучментом соглашается директор по маркетингу и продажам сети "Мир" Виктория Попылькова: "DeLonghi традиционно занимала достаточно сильные позиции на российском рынке обогревателей. Поэтому было бы логично предположить, что производство именно этой техники они развернут в России". *Источник: РАТЭК.*