

На прошлой неделе китайская аналитическая компания "Бэйцзин минпай цзычан пингу гунсы" (Beijing Famous-Brand Evaluation Co.) опубликовала девятый ежегодный рейтинг самых дорогих брендов КНР. Лидер рейтинга - бренд бытовой электроники Haier - по стоимости превзошел гораздо более известный в той же области Philips. Рейтинг включает 32 бренда общей стоимостью 343 миллиарда юаней (41,4 миллиарда долларов США). Из них на 10 ведущих брендов приходится 265,8 миллиарда юаней (32,1 миллиарда долларов). Первое место с заметным отрывом занял бренд бытовой электроники Haier. Его стоимость была оценена в 53 миллиарда юаней (6,4 миллиарда долларов). Компания Haier за 20 лет из убыточного завода по производству холодильников превратилась в крупнейшего производителя бытовой техники, занимающего пятое место в мире по объему продаж. Эта компания в своем развитии сделала ставку на мировой рынок - с 2000 года она начала продавать товары под своим брендом в США. Западные специалисты отмечают, что китайскими производителями пока недостаточно освоена наука управления брендом, то есть увеличения прибыли, получаемой за счет репутации собственно бренда, они ориентируются в основном на увеличение объема продаж. Развитие этих навыков и появление профессиональных бренд-менеджеров также помогут увеличению стоимости брендов. *Источник: "Коммерсантъ"*