

Испанская Roca Group построит в Ленинградской области завод по производству фаянсовой сантехники, вложив около 30 млн евро. Участники рынка считают, что этот ход позволит Roca занять заметные позиции на российском рынке, потеснив в первую очередь импортную сантехнику. Roca Group - семейное предприятие, основано в 1917 г. Ему принадлежит больше 50 фабрик в Европе, Америке, Азии и Африке. Кроме сантехники выпускает кондиционеры, отопительные приборы, керамическую плитку. Владеет марками сантехники Laufen, Jika, Gala, Bella Vista и др. По данным исследовательской компании "КОМКОН", 54% петербургских покупателей предпочитают отечественную сантехнику. А по результатам общероссийских исследований, отечественные ванны и раковины наши соотечественники покупают в два раза чаще, чем импортные, а отечественные унитазы - в три раза чаще. В пятницу Межведомственная комиссия по размещению производственных сил на территории Ленинградской области одобрила проект компании Roca Sanitario S. A. (входит в Roca Group), которая намерена построить в Ленинградской области завод по производству сантехники, сообщила пресс-служба областного комитета по экономике и инвестициям. Завод займет около 10 га в производственной зоне города Тосно. На первом этапе предполагается выпускать на нем сантехнику. Затем номенклатура включит санитарную арматуру, а при благоприятном развитии проекта и пластиковые ванны. Михаил Воробьев, представитель Roca Group в России, подтвердил информацию о строительстве завода. Назвать предполагаемую мощность завода и сроки его постройки он отказался. Вице-губернатор Ленинградской области Григорий Двас сообщил "Ведомостям", что первую очередь планируется запустить к 2005 г. Стоимость проекта, по его словам, составляет 30 млн евро. Эту информацию подтвердил чиновник администрации Тосненского района, а также источник, знакомый с ситуацией. По словам Дваса, производственные мощности первой очереди должны составить 750 000 изделий в год, на втором этапе они удвоятся. Воробьев говорит, что продукция нового предприятия будет рассчитана на российский рынок, растущий на 25% в год. По словам начальника службы маркетинга петербургского завода "Стройфарфор" Святослава Кустова, строительство Roca Group завода в Ленобласти заметно усилит конкуренцию на рынке сантехники, особенно в сегменте premium. "Если продукция нового завода Roca качественно не будет отличаться от той, которую испанская компания производит сейчас, конкуренция резко обострится, несмотря на рост рынка", - говорит он. По его словам, когда завод будет построен, у Roca появится преимущество перед другими западными компаниями, поставляющими сантехнику в Россию. Из местных производителей испанская компания будет конкурировать в первую очередь с чебоксарским предприятием "САНТЕК", которое выпускает сантехнику в сегменте premium. Объем российского рынка сантехники, по оценке Кустова, составляет 9,5 млн изделий в год. По его прогнозам, до 2007 г. рынок может вырасти до 12 млн изделий в год. Менеджер одного из московских магазинов, торгующих сантехникой, предполагает, что российские производители не смогут конкурировать с продукцией местного завода Roca Group. Скорее всего, они будут несопоставимы ни по качеству, ни по цене, считает продавец. Стоимость одного унитаза, произведенного Roca Group, колеблется, по его словам, от 6000 руб. до 30 000 руб., аналогичного российского изделия - 1500 - 2000 руб. *Источник: по материалам "Ведомости", Глеб Крампец, Андрей Мусатов*