

Организация внешней торговли Японии привела данные, согласно которым экспорт Японии страны в Россию увеличился в 2003 году на 87% по сравнению с 2002 г., а импорт из России - на 29%. Рост объемов двусторонней торговли продолжился и в 2004 году: за первую его половину экспорт в Россию вырос на 101%, а импорт на 26%, сообщает РИА "Новости". Основная позиция роста экспорта - автомобили японского производства. За первую половину 2003 г. их экспорт вырос в 2,3 раза по сравнению с показателями 2002 года. Помимо этого, увеличилось количество экспортируемого строительного оборудования и электроприборов, прежде всего кондиционеров и телевизоров. Аналитики полагают, что рост экономики в России не позволит японским компаниям игнорировать столь перспективный рынок, особенно в свете улучшающегося в результате экономических реформ инвестиционного климата. *Источник: KM. RU Бизнес*