

Matsushita Electric Industrial Co., Ltd. (MEI), всемирно известные своим брендом Panasonic среди электроники и цифровых средств коммуникации народного потребления, недавно объявили о начале маркетинга "Kurashi (Japanese for 'home life') Net" - бытовых электроприборов сетевого вещания/ систем домашнего хозяйства для увеличения их пользователей в повседневной жизни. Система, выпущенная на рынок с 1 сентября, позволит пользователю контролировать сетевые бытовые электроприборы, такие как кондиционеры воздуха, холодильники, стиральные машины, микроволновые печи, по средствам радиовещательного контроля с центрального терминала "Kurashi Station" или мобильного телефона. Система также отображает безопасность и другие домашние условия, предупреждая пользователей звуковой сигнализацией, подключенной к "Watchdog Safety Sensor" в случае крайней необходимости. *Источник: JARN*