

В минувшем году объем продаж через дилерскую сеть составил около 30 % от общего объема, было выдано 28 дилерских сертификатов. Об этом сообщили на предприятии. Однако не все дилеры добросовестно выполняли условия дилерского соглашения — к концу года были отозваны несколько сертификатов. В 2005 г. планируется ужесточение условий сотрудничества завода с партнерами. Это направлено на недопущение использования некачественной продукции под маркой завода. Специалисты ОАО «БиКЗ» подчеркивают особую значимость соблюдения принципов порядочности и доверия в отношениях «производитель-дилер-потребитель». *Источник: Amic*