

Российские производители сантехники объединятся в ассоциацию, чтобы совместно противостоять конкурентам. Китайские унитазы, стали серьезными конкурентами отечественной санитарно-фаянсовой продукции. Об этом шла речь на 1-й конференции производителей санитарной керамики России и стран СНГ, решивших объединиться в ассоциацию. Конференция, организованная на базе ГУП "Водоканал Санкт-Петербурга", была приурочена к отмечаемому сегодня Всемирному дню туалета. Водоканал, имеющий самое непосредственное отношение к изделиям для деликатного пользования - ведь именно это предприятие отвечает в городе за канализацию - не только организовал к этой дате выставку "Эволюция отечественного туалета", но и предоставил возможность российским заводам - производителям сантехники показать на ней лучшие образцы своей продукции. Участниками сегодняшней конференции стали руководители и менеджеры по маркетингу заводов из Санкт-Петербурга, Чебоксар, Волгограда, Самары, Смоленска, Екатеринбурга, Старого Оскола, Воротынска, Славуты (Украина), а также их дилеры. Практически все выступающие отмечали, что проникновение на отечественный рынок дешевой китайской сантехники в последние два года стало сказываться на объемах продаж российских компаний. Так, отдельные дилеры, преимущественно работающие в Сибири и на Урале, уже отказались от реализации российских унитазов, мотивировав свое решение ценовыми преимуществами, предлагаемыми китайцами. Один из участников конференции, занимающийся продажами в Санкт-Петербурге, сообщил, что входящая цена с таможни на унитаз китайского производства составляет, благодаря демпинговой политике КНР, всего 720 руб. Согласно же исследованию, проведенному питерским заводом "Стройфарфор", стоимость российских, украинских и белорусских унитазов в нашем городе варьируется в пределах 1,1-5 тысяч рублей. По уверениям собравшихся, качество унитазов, изготовленных в КНР, уступает производимым в России по таким характеристикам, как ударопрочность и термоустойчивость. Некоторые отечественные заводы сами заказывают китайцам изготовление аналогов собственных изделий, экономя на себестоимости продукции, которая, благодаря протекционизму государства, оффшорным схемам и прочему, оказывается более дешевой. Спрос на китайские унитазы есть и у строительных компаний - многие из них закупают дешевую сантехнику КНР для установки в новых домах, хотя, как правило, дольщики, въезжая в новую квартиру, сразу же меняют сантехнику на более дорогую и качественную. Производители "белых друзей" человечества резюмировали, что если не будут предприняты консолидированные усилия на отраслевом и государственном уровне, то года через два-три фаянсовый рынок даже европейской части страны станет полностью китайским. Для защиты интересов отечественных производителей участники конференции договорились основать ассоциацию, которая будет осуществлять информационный мониторинг, проводить социологические исследования, вырабатывать рекламную стратегию и лоббировать принятие необходимых государственных мер. *Источник: "Торговая газета"*