

В отчете представлен обзор российского рынка композитных труб: технология, объемы производства и основные производители, экспортно-импортные операции, ценовой обзор и структура потребления. Проект — «Исследования рынков» — призван помочь российским компаниям в поиске маркетинговых исследований. РосБизнесКонсалтинг собирает, систематизирует и продает маркетинговые исследования ведущих российских компаний. Недавно агентство «РосБизнесКонсалтинг» подготовило очередной обзор по исследованию секторов рынка «Обзор Российского рынка композитных труб». В него включены данные за последние 5 лет (2000–2004 гг.), а также оцениваются перспективы развития отечественного рынка. В первой главе рассмотрены вопросы технологии производства композитных труб (способ соединения Al и тип полимерных слоев). Рассмотрены основные поставщики сырья в России (полиэтилен, алюминиевая фольга, адгезив). Производство металлопластиковых труб в России изложено во второй главе. Рассматривается качество выпускаемой продукции, а также технические характеристики композитных труб крупнейших российских и зарубежных производителей. Дается объем выпуска труб в 2000–2004 гг., в том числе с разбивкой по российским предприятиям с указанием производственных мощностей. Представлен обзор современного состояния российских предприятий — производителей композитных труб. Дается краткий обзор новых заводов, вводимых в строй в ближайшее время, а также прогноз производства труб российскими предприятиями до 2008 года. В третьей главе рассматривается импорт композитных труб, его тенденции и особенности, направления операций с указанием иностранных производителей и объемов поставок в Россию в 2000–2004 годах. Кроме того, в данном разделе отчета дана характеристика трех иностранных производителей композитных труб из Италии, Бельгии и Южной Кореи, чья продукция пользуется наибольшим спросом на российском рынке. В следующей главе анализируется уровень цен на металлопластиковые трубы: динамика импортных цен в 2000–2004 гг., среднеимпортная стоимость композитных труб для различных покупателей в 2003–2004 гг., а также сравнение розничных цен на композитные трубы 10 крупнейших представителей российского рынка. В пятой главе дается обзор внутреннего потребления композитных труб в России в 2000–2004 г. Дана оценка доли композитных труб в общем объеме внутреннего потребления полимерных труб в России. Представлен объем и структура потребления композитных труб. Рассмотрены основные области потребления композитных труб (системы отопления и водоснабжения) и сравнительная характеристика наиболее распространенных труб из PEX с композитными трубами PEX-AL-PEX. Помимо этого в пятой главе дано описание текущего состояния российских дистрибьюторов. В заключении анализируется современное состояние производства композитных труб в России и дается прогноз на ближайшие годы.