

Хотите получить воду из британской реки Темзы? Тогда вам нужно переслать на счет компании S. K.Y. enterprises примерно четыре доллара плюс деньги за упаковку и транспортировку. Такую рекламу разместили в интернете два молодых английских предпринимателя. Автором идеи является один из них – Сэм Уайт, который решил продавать бутилированную воду из Темзы. Для производства первой партии необычного товара он установил насос на набережной недалеко от здания парламента Великобритании и выкачал из реки примерно литр воды. В это время его коллега фотографировал процесс – снимки представлены в рекламе для доказательства подлинности товара. Расположенная в британском городе Свиндон, S. K.Y. enterprises наладила транспортировку британской речной воды в Америку по \$10 за бутылку (без учета расходов на упаковку и транспорт). В рекламе говорится: «Бутылка с водой из Темзы – самый эксклюзивный подарок для ваших друзей и членов семьи». Но, учитывая экологическую ситуацию в Лондоне, производители предупреждают: «Вода непригодна для питья». Также не годится для питья и вода из шотландского озера Лох-Несс. Производство маленьких бутылочек-сувениров, наполненных этой водой, поставил на конвейер предприимчивый британец Брайан Болл. Идея возникла после того, как однажды друзья из США попросили привезти им в подарок воду из обители знаменитого монстра. «Началось как шутка, – говорит Брайан, – а закончилось как прибыльный бизнес». Каждая бутылка с водой из легендарного озера имеет ярлык с изображением чудовища, а также надпись с гарантией происхождения товара. Стоимость – около \$12. В настоящее время на поставку воды-сувенира Боллу поступило более 250 заказов из Америки, Австралии, Новой Зеландии, Канады и Кении. А в Калининграде предприниматели освоили еще более хитрый способ заработка. Они продают чистый морской балтийский воздух! Товар упакован в специальных жестяных банках с оригинальным названием «Дыхание Балтики». Одна упаковка рассчитана на «48 средних вдохов». «Превышать дозу опасно, – предупреждает инструкция. Может развиваться привыкание к чистому воздуху». Акции по продаже воздуха устраивались и в столице Германии. Тогда вниманию интересующихся были представлены два вида консервированной продукции: «воздух до крушения Берлинской стены» и «воздух после крушения Берлинской стены». *Источник: izvestia. ru*