

ISH это одна из самых известных мировых торговых выставок по водопроводу, отоплению и кондиционированию. В 2005 году это будет единственный по настоящему всемирный форум инноваций и тенденций. Это уникальная возможность для экспонентов сообщить предпринимателям по всему миру о своих инновациях. Экспоненты могут получить новых клиентов и открыть новые рынки. Безусловный лидер В 2003, ISH столкнулась со слабой экономикой и политическими трудностями в мире. Но во время этого кризиса она смогла отлично подтвердить свою лидирующую позицию: все лидеры рынков - а это более 2380 экспонентов из 51 страны - представили продукты и системные решения во Франкфурте, по заявлению организаторов. В общем около 180 000 посетителей из 93 стран использовали эту уникальную экспозицию как платформу для представления инноваций и общения. Аудитория: международная и компетентная. Для опытных посетителей - более 75% с правом закупок - выставка это мера инвестиций в будущее. Доля иностранных профессиональных посетителей за последние годы увеличилась более чем на 25%. Таким образом выставка помогает средним предприятиям открывать новые рынки. Во Франкфурт приезжают не только покупатели из западноевропейских стран, но также и из растущих рынков восточной Европы и Азии. Технология домашних систем: рынок с будущим. ISH включая Aircontec представляет водопроводные технологии, технологии нагрева и кондиционирования в одном доме как единую систему. В 2005 это оптимальная площадка для представления решений и систем ориентированных на будущее.